



Enquête nationale auprès des ménages

Enquête nationale auprès des ménages (ENM)

Contenu, collecte, qualité et diffusion

Octobre 2012



Aperçu de la présentation

- Contexte de l'Enquête nationale auprès des ménages (ENM)
- Contenu et univers de l'enquête
- Plan d'échantillonnage et plan de la collecte
- Diffusion



Enquête nationale auprès des ménages (ENM) – le contexte

- Statistique Canada a effectué en 2011 l'Enquête nationale auprès des ménages (ENM), qui était à participation volontaire, au même moment que le recensement
- C'est la plus grande enquête à participation volontaire effectuée auprès des ménages par Statistique Canada
- **Objectif de l'enquête** : fournir des données à des petits niveaux géographiques et pour des petits groupes de population



Contenu et univers de l'ENM

- Le contenu de l'ENM est identique à ce qui aurait été recueilli dans le questionnaire complet du Recensement de 2011
- L'univers de l'enquête est semblable à celui du Recensement de 2011
- La date de référence est la même que le Recensement de 2011 : le 10 mai 2011



Contenu de l'ENM

- **Démographie** : âge, sexe, état matrimonial, liens dans le ménage (nouveau : famille reconstituée, conjoints mariés de même sexe, enfant en famille d'accueil)
- **Activités de la vie quotidienne**
- **Information socioculturelle** : citoyenneté, immigration, langues, ethnicité, groupe de population, religion (nouveau : terminologie pour les peuples autochtones)
- **Mobilité** (s'adresse maintenant à toutes les personnes de chaque ménage)
- **Lieu de naissance des parents** (s'adresse maintenant à toutes les personnes)



Contenu de l'ENM

- **Scolarité**
- **Travail** (nouveau : le travail non rémunéré sera compris dans l'Enquête sociale générale; la durée du déplacement pour se rendre au travail; taux d'occupation du véhicule; un plus grand nombre de modes de transport; les versements pour le soin des enfants exigés pour effectuer un travail rémunéré; et les pensions alimentaires pour les enfants et le conjoint payés à un ancien conjoint ou partenaire)
- **Revenu** (nouveau : gains ou pertes en capital)
- **Logement** (habitation) (nouveau : logement subventionné; locataires de condominiums)



Plan d'échantillonnage de l'ENM

Objectif : un meilleur contrôle du biais de non-réponse potentiel des données

- Échantillonnage à deux phases : l'échantillon initial et un sous-échantillon pour effectuer le suivi des ménages non répondants



Conception de l'échantillon de l'ENM

Phase 1 de l'échantillon (l'échantillon initial)

Objectif : assurer une probabilité uniforme de diffusion de données fiables pour de petites régions géographiques et de petites populations

- Un large échantillon aléatoire de 4,5 millions de logements, environ un tiers de tous les logements du Canada (une fraction générale d'échantillon = 30 %)
- Allocation de l'échantillon (fractions de sondage) ajustée légèrement selon le mode de collecte (envoi par la poste, listage/livraison, intervieweur)



Conception de l'échantillon de l'ENM

Phase 2 de l'échantillon (le sous-échantillon)

Objectif : contrôler un biais potentiel et, dans une certaine mesure, la variation d'échantillonnage

- Un sous-échantillon aléatoire sélectionné auprès des ménages non répondants (en date du 14 juillet 2011), qui ont été sélectionnés pour l'échantillon initial à la phase 1
- Une allocation du sous-échantillon variait par géographie et était une fonction du niveau de non-réponse et du degré d'homogénéité de la population



Conception de la collecte : Méthode des vagues

Méthode des vagues (nouvelle approche pour 2011)

Objectif : introduire des invitations efficaces afin d'encourager, de façon générale, un niveau de réponse élevé à l'enquête et, plus précisément, l'utilisation d'Internet comme mode de réponse préférentiel

- Divers types de rappels de remplir le questionnaire utilisés à des moments précis pendant la période de collecte



Collecte : Quels sont nos résultats ?

Taux de réponse pour l'ENM, à l'échelle du Canada :

- 68,6 % (non pondéré) pour les logements privés occupés
- Taux de réponse très élevé par Internet (44,7 %)



Taux de réponse de la collecte de l'ENM par province et territoire

Province et territoire	Taux de réponse non pondéré (%)	Taux de réponse pondéré (%)
Canada	68,6	77,2
Terre-Neuve-et-Labrador	63,3	72,5
Île-du-Prince-Édouard	60,4	70,0
Nouvelle-Écosse	65,0	74,8
Nouveau-Brunswick	63,9	74,2
Québec	71,9	80,7
Ontario	67,6	76,3
Manitoba	69,1	76,3
Saskatchewan	63,8	73,1
Alberta	67,3	75,4
Colombie-Britannique	69,5	77,1
Yukon	64,9	72,7
Territoires du Nord-Ouest	83,9	83,8
Nunavut	76,3	76,3



Collecte : Quels sont nos résultats ?

- **Dans les provinces et les territoires** : le taux de réponse était bon dans tous les grands centres de population urbains
- **Pour les questionnaires retournés** : l'intégralité des réponses aux questions liées aux caractéristiques démographiques, socioculturelles, de langue, de mobilité et scolarité des répondants est comparable aux réponses du questionnaire complet du Recensement de 2006; pour le reste (les dernières parties du questionnaire), le taux de non-réponse est plus élevé qu'en 2006
- **Défis** : les incendies de forêt dans le nord de l'Alberta et le nord de l'Ontario; les inondations de grande étendue au Manitoba et au Québec; les interruptions du service postal à l'échelle du pays



Communication de la qualité des données aux utilisateurs

On préparera plusieurs documents qui seront offerts avec les données diffusées :

- Guide de l'utilisateur de l'ENM
- Guides de référence portant sur les thèmes de l'ENM
- Dictionnaire de l'ENM
- Mesure de l'erreur d'échantillonnage



Date et thèmes de diffusion de l'ENM

Les données de l'ENM seront diffusées en trois parties :

([Dates de diffusion de l'ENM](#) affichées sur le site Web de Statistique Canada)

- **Le 8 mai 2013** : immigration, citoyenneté, lieu de naissance, langue, origine ethnique, minorités visibles, religion, peuples autochtones
- **Le 26 juin 2013** : travail, scolarité, lieu de travail, déplacement domicile-travail, mobilité et migration, langue parlée au travail
- **Le 14 août 2013** : revenu, gains, logement, coûts d'habitation



Produits offerts à partir de l'ENM

- Ensemble de produits de données semblables aux données du questionnaire complet du Recensement de 2006, compte tenu de la qualité des données
- On utilisera une stratégie semblable à la diffusion des données du Recensement de 2011 (diffusions échelonnées) :
 - le jour de diffusion : un document analytique principal, l'ENM en bref avec analyse en soutien, un ensemble de tableaux de données de base, les profils de l'ENM
 - produits subséquents : à déterminer selon la qualité des résultats de l'ENM