

Statistiques, Oui! Sociales, Encore plus! Pour décider, C'est mieux!



CONFÉRENCE

**ÉCLAIRAGE DES STATISTIQUES SOCIALES SUR LES
ENJEUX, LES DYNAMIQUES ET LES RÉSULTATS EN
ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR**

PERSPECTIVES INTERNATIONALES

**MONTRÉAL
7 DÉCEMBRE 2009**

**Pierre Chenard
Registraire
Université de Montréal**

Mon objectif



1. Partager ma conviction que le recours aux données, aux statistiques est essentiel au pilotage et au bon usage de notre système d'éducation, de nos universités
2. Souligner la valeur et la pertinence des statistiques sociales
3. Faire un plaidoyer sur la nécessité du transfert des connaissances et de l'utilisation des statistiques sociales pour prendre des décisions qui ont un impact sur l'efficacité de notre système d'éducation

PLAN



- Qui suis-je pour vous parler de statistiques sociales ?
- Ce que j'ai appris : les données « sociales » peuvent influencer, orienter les décisions
- Quelques principes tirés de mon expérience pour produire des informations pour la prise de décision
- Des exemples tirés de mon exercice comme producteur d'information pour la prise de décision
- Des souhaits pour l'avenir

Qui suis-je ?



- **Un sociologue**
 - Formé pour la collecte, le traitement, la production et l'analyse des statistiques sociales
- **Un chercheur institutionnel**
 - Mandaté à produire des informations pour orienter la planification et la prise de décision
- **Un acteur du système d'éducation**
 - Participe à l'expression et au développement du système
- **Un gestionnaire**
 - Proximité des preneurs de décisions
- **Un agent de changement**
 - Opportunité et responsabilité ... de toute façon, l'information n'est pas neutre. Nécessité de s'assumer comme acteur du système.
- **Un missionnaire et un évangéliste**
 - Si l'information n'est pas portée et dirigée, elle risque de s'égarer et d'égarer.

Ce que j'ai appris



- L'intégration, l'assimilation des résultats des analyses qui reposent sur les statistiques sociales prennent du temps
 - Entendre et comprendre sont deux choses très différentes
- La crédibilité des diffuseurs est très importante
- La conviction et l'enthousiasme du porteur des données sont stratégiques
- La pertinence que le porteur du message soit un pair

Ce que j'ai appris



- L'importance du synchronisme (le «timing»)
- La répétition et la reformulation du message
- Être opportuniste, utiliser toutes les tribunes, se faire inviter, ...
- Modestie, modestie, modestie ... si le message est porté par un autre peu importe, c'est l'impact qui compte
- L'impact devient l'argument, la caution pour investir dans la statistique sociale

De la donnée sociale à la donnée pour la prise de décision

Quelques principes



- Produire des données «portables»
- Des données «leitmotiv»
- Des données qui pourraient faire l'objet d'un slogan
- Des «buzz words»
- Des données-idées qui deviennent les idées des décideurs
- Le transfert des connaissances prend du temps, beaucoup de temps!
- Entendre, comprendre et s'approprier le message sont des étapes successives
- La donnée qui devient décision confirme et justifie la pertinence de sa source

Quelques exemples d'informations pour la prise de décision dérivées de statistiques sociales

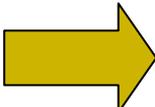
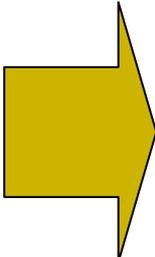


- Les «classiques»
- Le 30 %
- Les étudiants qui étudient réussissent
- Les filles sont plus sensibles aux échecs que les garçons
- Les garçons sont davantage préoccupés par l'argent
- Le concept d'étudiants de première génération
- La pertinence de connaître ses étudiants

Programme de première inscription

2006-2007



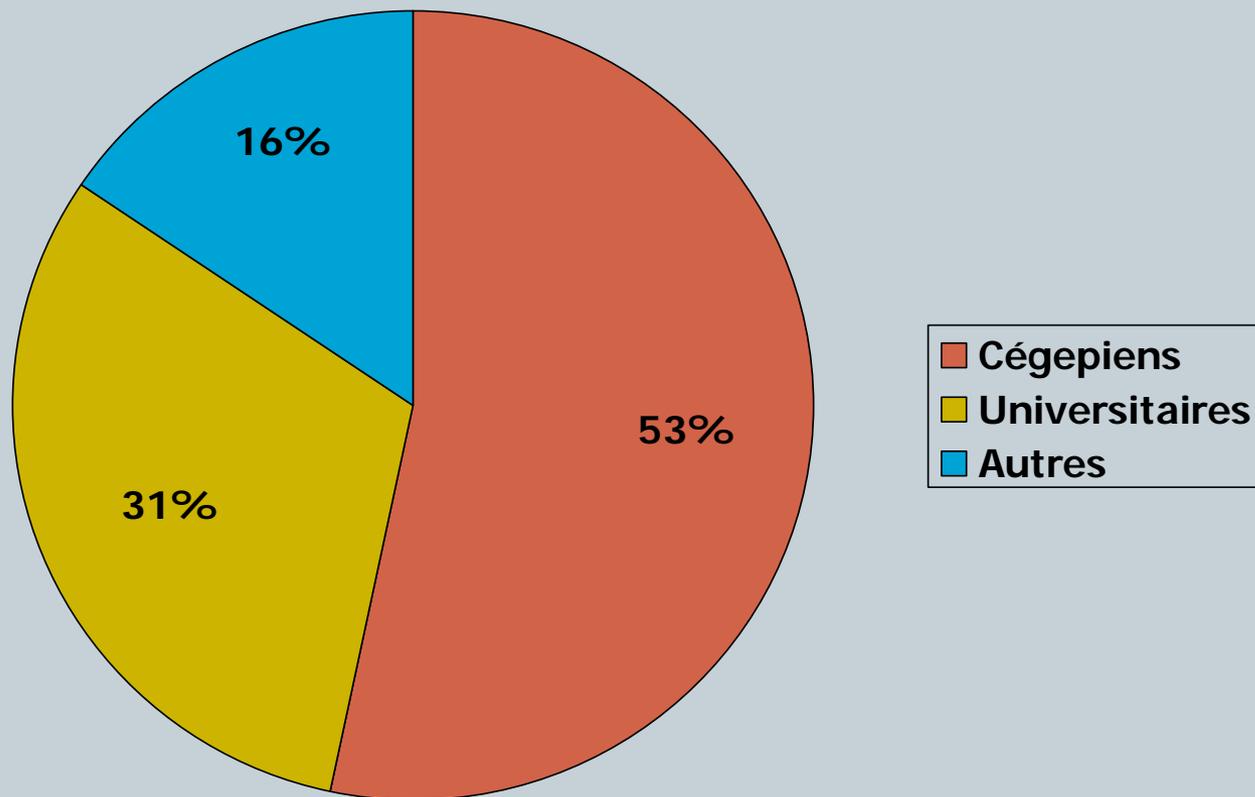
Genre de programme	%	
Bacc. Contingenté	37,3%	
Bacc. Non contingenté	13,3%	
Majeur	3,4%	
Mineur	5,5%	
Mineur Arts et Sciences	5,2%	
Accès aux études universitaires	2,7%	
Certificats	28,1%	
Microprogrammes	0,1%	
Modules	1,1%	
Interuniversitaire	3,2%	
TOTAL	100%	

Nouveaux Traditionnels
54 %

Nouveaux Non traditionnels
46 %

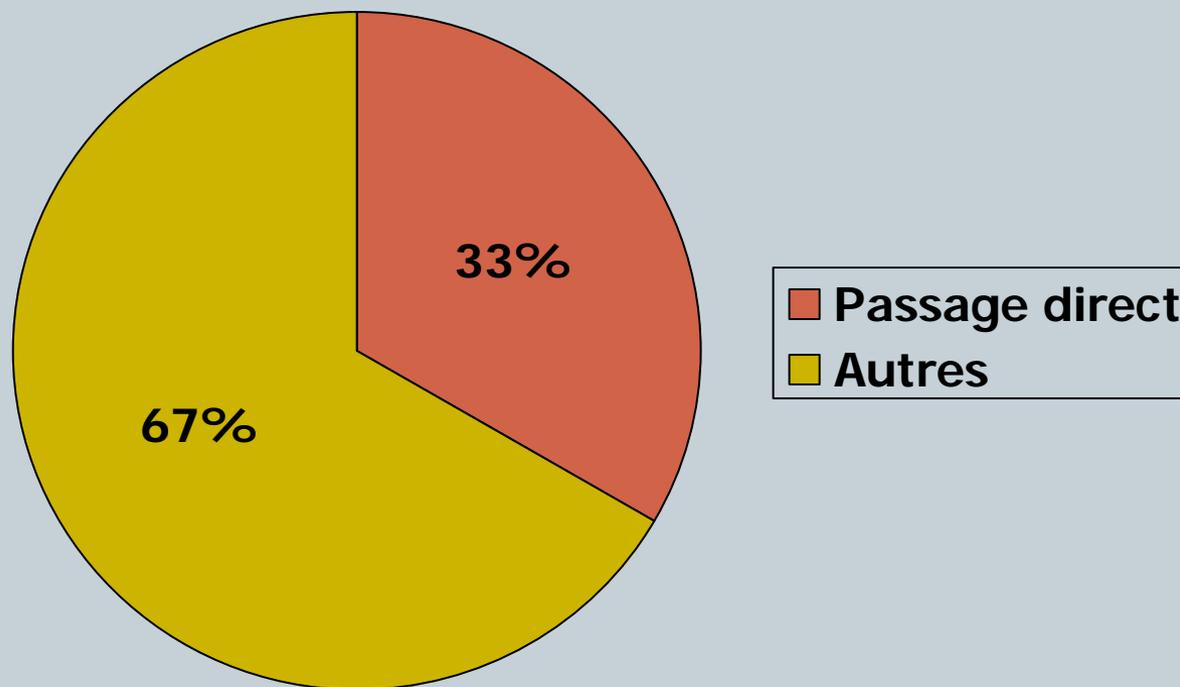
Institution de provenance des nouveaux inscrits

Automne 2006



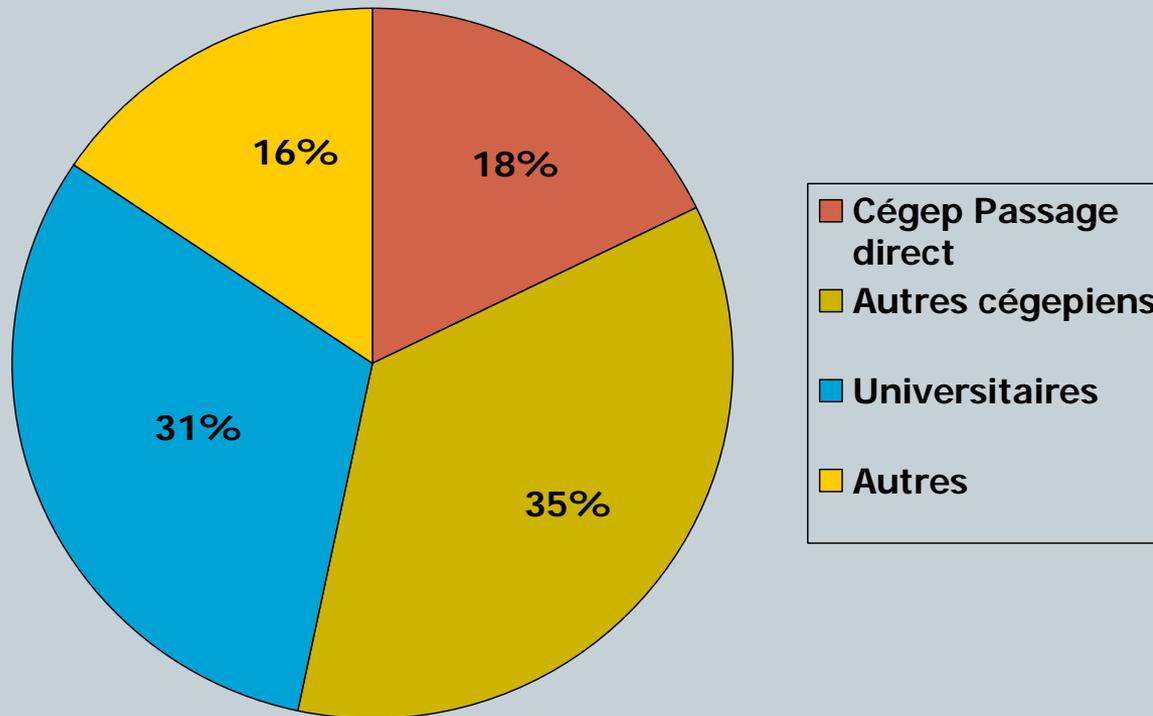
Proportion de sortants de collèges en passage direct parmi les nouveaux inscrits

Automne 2006



Institution de provenance des nouveaux inscrits

Automne 2006



Mieux connaître nos étudiants, pourquoi?



- Potentiels – Information pour la prise de décision
 - Pour mieux orienter le recrutement
 - Pour favoriser une plus grande accessibilité à l'université
 - Pour favoriser la réussite des études
 - ✦ Pour orienter vers les services de soutien
 - ✦ Pour influencer et adapter notre pédagogie
 - ✦ Pour se donner l'occasion d'utiliser les forces du groupe
 - ✦ Utilisation du discours
 - ✦ Pour faire connaissance
 - ✦ Pour un motif théorique (Modèle de Tinto)

Quelques souhaits pour l'avenir



- Des données plus sociales dans les bases de données institutionnelles
- Développer et réseauter nos expertises dans le domaine l'étude de l'enseignement supérieur
- Un accès plus démocratique et plus souple aux données du MELS
- Davantage d'interaction entre les chercheurs académiques et les chercheurs institutionnels
- Davantage d'analyses longitudinales



**MERCI POUR VOTRE
ATTENTION !**